

Aujourd'hui ... une équipe de fondateurs passionnés,
composée de professionnels de la musique, du
spectacle vivant et de gestionnaires avertis.

Demain... ses partenaires
membres de l'association
partenaires publics et privés
club d'entreprises partenaires



Siège social : 48-58, rue Alfred-Dequérant, 92000 NANTERRE

Téléphone : 07 87 05 26 92

Contact : info@StationOpera.org

site internet : www.StationOpera.org

Association loi 1901 immatriculée à Nanterre

N° Siren : 534 277 744

Présidente : Anne DIETERLEN

Secrétaire Générale : Monique ROUSSELLE

Trésorier : Georges BERTRANDIAS

StationOpera est une marque déposée.



StationOpera

Une mission ...

... **permettre l'accès à l'opéra** à un public différent de celui qui fréquente les lieux de diffusions habituels et en promouvoir le développement, grâce à l'organisation, la production ou la diffusion de spectacles en lien avec l'opéra

... **développer une action éducative, sociale et culturelle** notamment en direction du jeune public **par des échanges** (ateliers, représentations pédagogiques) **organisés avec les professionnels des métiers de l'opéra**

... **donner à de jeunes professionnels** ou à des étudiants en cours de formation (artistes ou personnels techniques) **l'occasion de pratiquer leur métier**

... c'est désormais celle de l'Association
STATIONOPERA née de la rencontre de passionnés
et de professionnels de la musique.

« J'aime deux choses, la musique et les gens. Je ne sais pas ce que je préfère, mais je fais de la musique car j'aime les gens, travailler avec eux, ... communiquer avec eux au niveau le plus profond, le niveau musical. »

Léonard Bernstein

Les lignes du projet ...

- **un lieu doté d'une identité forte :**
 - une salle de spectacle d'une capacité d'accueil jusqu'à 200 personnes
 - des espaces d'accueil et de répétition
- **une implantation**
 - à l'intérieur de la petite couronne parisienne
 - facilement accessible
 - potentiellement dans une zone en développement ou en rénovation
- **la production et l'accueil de spectacles d'opéra**
 - effectifs réduits (nombre de chanteurs et orchestre)
 - construction d'un répertoire (opéras « connus / accessibles »)
 - ultérieurement création d'œuvres de compositeurs contemporains
- **l'accueil de jeunes artistes**, chanteurs et musiciens en début de carrière
- **une politique de tarification** avantageuse
- **des partenariats** avec les conservatoires et les écoles de musique
- **une collaboration** avec des écoles, des lycées professionnels pour la réalisation des décors et costumes et les métiers techniques de la scène
- **le développement de relations suivies avec des entreprises partenaires**

